

EL NORTE



INFORME DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA, CUYA RAZÓN SOCIAL ES EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V., DE LA ENCUESTA REALIZADA EN VIVIENDA Y VÍA TELEFÓNICA, Y DEL SONDEO REALIZADO ENTRE LÍDERES DE OPINIÓN, VÍA CORREO ELECTRÓNICO, EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NUEVO LEÓN, SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES DEL 23 AL 30 DE MAYO DE 2018 Y PUBLICADOS EL 1 DE JUNIO DEL MISMO AÑO.

Este informe describe los criterios generales de carácter científico del estudio de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, los cuales fueron emitidos por el Instituto Nacional Electoral (en lo sucesivo denominado de forma indistinta como INE), en su Acuerdo General INE/CG661/2016, cumpliendo con los Lineamientos establecidos en dicho Acuerdo.

I. Objetivos del estudio

La encuesta realizada en vivienda y por teléfono en el municipio de San Pedro Garza García, y el sondeo entre líderes de opinión, vía correo electrónico, publicados el 1 de junio de 2018 en los periódicos EL NORTE, y METRO Monterrey, tiene como objetivo dar a conocer a los lectores de dichos periódicos, las preferencias electorales con miras a la elección para Alcalde del 1 de julio de 2018.

Los resultados de la encuesta y del sondeo fueron publicados en las páginas de los periódicos EL NORTE y METRO Monterrey, de Grupo REFORMA. También se publicaron en versión electrónica en la página web: www.elnorte.com

Estos estudios de opinión también se ponen a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

II. Marco muestral

Para la realización de la encuesta en vivienda se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales y manzanas definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 35 secciones en el municipio de San Pedro Garza García, y en cada sección dos manzanas, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. Para la parte de entrevistas aplicadas vía telefónica en San Pedro Garza García, se utilizó un muestreo aleatorio de números telefónicos correspondientes a los códigos postales de las zonas de nivel socioeconómico alto de este municipio pertenecientes a las manzanas de las secciones electorales en muestra.

En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

El sondeo entre líderes de opinión se realizó por correo electrónico, en base a un listado con los nombres y correos electrónicos válidos de 841 miembros de la comunidad académica, de la iniciativa privada y de la sociedad civil en el municipio de San Pedro Garza García.

III. a. Diseño muestral

Para la encuesta en vivienda se empleó un muestreo aleatorio sistemático en varias etapas en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron dos manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista.

Para la parte de entrevistas aplicadas vía telefónica en San Pedro Garza García, se utilizó un muestreo aleatorio de números telefónicos correspondientes a los códigos postales de las zonas de nivel socioeconómico alto de este municipio.

En cada hogar se entrevistó a un adulto residente aplicando en esta última etapa cuotas por sexo y edad. El diseño detallado de la muestra consiste de los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta de vivienda y telefónica en San Pedro Garza García son ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio objeto del estudio, para la estimación del voto para la Alcaldía, y los resultados muestran las preferencias de éstos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra fue seleccionada en varias etapas:

Para la primera etapa se seleccionaron 35 puntos de levantamiento en el municipio de San Pedro Garza García, objeto del estudio, correspondiente a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio de Distrito Federal. Las secciones se ordenaron de forma secuencial dentro del estrato. El total de las secciones electorales en muestra se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. En el caso de San Pedro Garza García, se empleó una muestra telefónica aleatoria en 9 puntos de levantamiento correspondientes a zonas de nivel socioeconómico alto.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

Por último, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del listado nominal por sección proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento. En el caso de las entrevistas telefónicas, se empleó un muestreo aleatorio de números telefónicos y se realizaron llamadas hasta contactar a las personas elegibles para este estudio.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de San Pedro, ¿por quién votaría usted?”. Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta incluye los nombres y logotipos de los partidos políticos, las opciones de candidato independiente y los nombres de los candidatos postulados a la alcaldía. También se cuenta con un espacio para anotar a los candidatos no registrados.

Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita cada una de las boletas doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, con base en la fecha de registro de cada partido político.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto (considerando la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría por ninguno, o bien, que anuló su voto).

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 350 entrevistas personales en el municipio de San Pedro Garza García para la estimación del voto para Alcalde de este municipio. Las entrevistas fueron personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas, solo en 9 puntos

muestrales de este municipio, se realizaron vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran ciudadanos con credencial de elector vigente y vivieran en el domicilio seleccionado.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-5.2 por ciento para los encuestados en San Pedro Garza García.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el porcentaje de no respuesta para la pregunta de intención de voto para Alcaldes que no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos diciendo que no votaría por ninguno, no sabe por quién votar o no contestó o anuló su voto fue 14% en San Pedro Garza García.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas.

La tasa de rechazo a la encuesta fue del 57.7% en el municipio de San Pedro. Se consideró en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde **R** significa “Rechazos de personas elegibles”, **S** significa “Suspensiones” y **E** significa “Entrevistas efectivas”.

III b. Sondeo entre líderes

Para el sondeo entre líderes de opinión de San Pedro Garza García, se utilizó la plataforma de encuestas en línea “Survey Monkey”, en la cual se cargaron las preguntas del cuestionario y el listado con los 841 nombres y correos electrónicos válidos de líderes de opinión en San Pedro Garza García.

Posteriormente en la misma plataforma se realizó el envío de la encuesta electrónica mediante una carta que invita a los líderes a contestar el cuestionario dentro de un plazo determinado, aclarándoles que sólo podrán contestar una sola vez la encuesta, y que sus respuestas serán tratadas de manera confidencial, y publicadas de manera global, en los diversos medios de Grupo REFORMA.

Para la estimación de las preferencias electorales para Alcaldes de San Pedro Garza García se formuló la siguiente pregunta a los líderes de opinión: “Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de San Pedro, ¿por quién votaría usted?”

En total respondieron la encuesta electrónica 283 líderes que residen en San Pedro Garza García, de un total de 841 líderes de opinión miembros de la comunidad académica, de la iniciativa privada y la sociedad civil que habitan en este municipio.

IV. Método y fecha de recolección de información

Para las encuestas domiciliarias, se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado, excepto en el porcentaje de entrevistas que se aplican vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad. La fecha de realización del estudio es del 23 al 28 de mayo del 2018.

En el levantamiento participaron 26 encuestadores y 6 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de EL NORTE. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

En el caso de la encuesta a líderes de opinión los correos se enviaron a partir del 23 de mayo, fijando como plazo límite para responder la encuesta el 30 de mayo del 2018 a las 20:00 horas.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Para la encuesta domiciliaria, el cuestionario empleado aborda diversos temas de interés público e incluye la pregunta de intención de voto para Alcalde, realizada con el método de boleta secreta y urna. La pregunta planteada en el municipio de interés para el estudio es: “Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de San Pedro, ¿por quién votaría usted?”. La boleta incluye los nombres y logotipos de los partidos políticos, los nombres del candidato o los candidatos independientes y de candidatos propuestos en el municipio a la fecha de inicio del levantamiento. También se cuenta con un espacio para anotar a los candidatos no registrados.

En la publicación sobre preferencias electorales derivada de esta pregunta se reportan los porcentajes obtenidos por cada partido político y el porcentaje de entrevistados que dijo “ninguno”, “no sabe” y “no contestó”.

VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta domiciliaria sobre preferencia electoral se basó en las respuestas de 350 ciudadanos con credencial de elector vigente. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta es de +/- 5.2 por ciento.

En el caso de la encuesta a líderes de opinión, se recabaron las respuestas de 283 de ellos para Alcalde de San Pedro, de un universo de 841 líderes. Al tratarse de un muestro no probabilístico, los resultados del sondeo entre líderes de opinión San Pedro Garza García no tienen un margen de error y nivel de confianza definidos.

VII. Denominación del software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas de EL NORTE. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 16.

VIII. Base de datos

Se adjunta a este documento el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta ciudadana sobre preferencias electorales de EL NORTE, publicadas en ese mismo periódico, así como en el periódico METRO de Monterrey, y en la página web: www.elnorte.com, así como la base de datos de la encuesta aplicada a líderes de opinión.

IX. Principales resultados

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de la primera plana y portada de la sección Local de EL NORTE, y de la Sección Ciudad de METRO Monterrey. En la publicación de la página de Internet de EL NORTE se incluyen resultados adicionales a los publicados en la versión impresa, (se anexa liga). Estos resultados son porcentajes totales considerando las respuestas “ninguno”, “no sabe”, y “no contestó”. Los resultados son ponderados por distrito federal, edad y género, de acuerdo a la distribución de estas variables de la lista nominal.

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde, ¿por quién votaría?

	Junio	Abril
Rebeca Clouthier / PAN	41%	49%
Miguel Treviño / Independiente	25%	14%
Fernando Elizondo Ortiz / Independiente	8%	6%
Eduardo Maiz / PRI	4%	
Nancy Daniela Alanís / Morena-PT-PES	4%	
Raúl Alcalá / PVEM	3%	
Gabriela Martínez / Nueva Alianza	1%	
Sin respuesta	14%	

Nota: Karla Y. Villarreal de RED no obtuvo porcentaje. En caso de empate se recurrió a las décimas de punto. No se muestran los porcentajes de “Otros” y “Sin respuesta” de abril.

¿Y cómo votarán los líderes?

	Junio	Abril
Miguel Treviño / Independiente	70%	51%
Rebeca Clouthier / PAN	19%	32%
Fernando Elizondo Ortiz / Independiente	9%	11%
Otros	1%	4%
Sin respuesta	1%	2%

¿Su voto para Alcalde...?

Ya lo decidió definitivamente	56%
Ya lo decidió pero podría cambiar	11%
Aún no lo decide	31%
No va a votar	1%
No sabe / No contestó	1%

¿Cuál es su opinión sobre...?

	Muy buena / Buena	Muy mala / Mala	No lo conoce
Rebeca Clouthier / PAN	57%	12%	14%
Fernando Elizondo Ortiz / Independiente	44%	4%	33%
Miguel Treviño / Independiente	42%	4%	43%
Eduardo Maiz / PRI	13%	11%	64%
Raúl Alcalá / PVEM	10%	7%	69%
Nancy Daniela Alanís /Morena-PT-PES	5%	3%	85%
Gabriela Martínez / Nueva Alianza	5%	5%	85%
Karla Yolanda Villarreal / RED	4%	5%	86%

Nota: No se muestran los porcentajes de “Regular” y “No sabe / No contestó”.

¿Qué tanto interés tiene en las campañas de Alcalde?

Mucho	44%
Algo	22%
Poco	23%
Nada	10%
No sabe / No contestó	1%

¿Cómo cree que marchan las cosas en...? (PORCENTAJE QUE DIJO “MUY BIEN / BIEN”)

San Pedro	49%
Nuevo León	15%
México	6%

Nota: En algunos casos no se muestran los porcentajes de las respuestas: Ninguno y No sabe / No contestó.

Si el candidato que prefiere no tuviera posibilidades de ganar, ¿por cuál otro candidato votaría?, de los siguientes:

Rebeca Clouthier / PAN	32%
Fernando Elizondo Ortiz / Independiente	24%
Miguel Treviño / Independiente	13%

Eduardo Maiz / PRI	5%
Ninguno	9%
OTROS	3%
No sabe / No contestó	13%

Nota: No suma 100 por ciento debido al redondeo.

De los siguientes, ¿quién cree que gane la elección de Alcalde?

Rebeca Clouthier / PAN	61%
Miguel Treviño / Independiente	19%
Fernando Elizondo / Independiente	6%
Eduardo Maiz / PRI	3%
Otro	1%
No sabe / No contestó	10%

¿Por cuál partido nunca votaría para Alcalde de San Pedro?

PRI	32%
Morena	21%
PT	9%
PAN	8%
PRD	6%
Independiente	2%
Ninguno	5%
Otros	4%
No sabe / No contestó	12%

Podría no sumar 100% debido al redondeo

¿Qué tan probable es que vote en las próximas elecciones del 1 de julio?

(En una escala del 0 al 5, donde 0 es que definitivamente no va a votar y 5, que definitivamente sí va a votar)

Probabilidad de votar en promedio 4.5

¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado por...? (Porcentaje que aprueba “Mucho o Algo”)

El Presidente, Enrique Peña Nieto	23%
El Gobernador interino, Manuel González	23%
El Alcalde Mauricio Fernández	57%

X. Autoría y financiamiento

El costo, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Editora El Sol S.A. de C.V., así como la autoría, el diseño y realización de la encuesta están a cargo de su Departamento de Opinión Pública.

Denominación social: Editora El Sol S.A. de C.V.

Dirección: Washington No. 629 ote., Centro de Monterrey, Nuevo León, C.P. 64000, México.
Teléfono: (81) 8150-8100. Correo electrónico: opinion publica@elnorte.com

XI. Recursos económicos/ financieros aplicados

Al contar Editora El Sol. S.A. de C.V., con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$11,750.00 (Once mil setecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos. Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, y el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.

La erogación o costo total para la encuesta entre líderes de opinión es de \$0.00 (Cero pesos 00/100 M. N.) al haberse realizado vía correo electrónico.

XII. Experiencia profesional y formación académica

Editora El Sol S.A. de C.V., ha contado con su propio Departamento de Opinión Pública desde 1985. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para su publicación en los medios del Grupo Reforma, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública.

El diseño y análisis de la encuesta es interno al Departamento y los realizan profesionales con grados académicos de licenciatura en áreas como la comunicación, economía, periodismo y estadística. Desde finales del año 2017, el equipo de Opinión Pública de Editora El Sol. S.A. de C.V., depende de la Dirección de Proyectos Especiales, y desde 1999 ha estado bajo la coordinación de María Antonia Mancillas, quien es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y ha sido miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.

¡YA ES VIERNES!

CONCIERTOS
Carlos Rivera prenderá hoy el Domo Care.

EVENTOS
Mañana y el domingo el Comic Con se desarrolla en Cintermex.

MAS SHOWS
Leo Dan y Estela Núñez encabezarán mañana los Grandes del Recuerdo en el Auditorio Citibanamex.

BUENA MESA
El Festival de la Cerveza refrescará hoy y mañana al BBVA.

ÓPERA
"Noche de Enredos con Rossini" llegará hoy y el domingo al Teatro de la Ciudad.

NBA / FINAL / 11
114-124 CLEVELAND-GOLDEN STATE

NBA / FINAL / 12
119-100 CLEVELAND-GOLDEN STATE

QUÉ MAL TIRO
Cleveland falla tiro libre del triunfo con menos de 5 segundos, el juego se va a tiempo extra y Warriors gana el arranque de Finales de la NBA.

VIERNES 1 / JUNIO / 2018 MONTERREY, N.L., MÉXICO / 80 PÁGINAS, AÑO LXXX NÚMERO 29,019 \$20.00

EL NORTE

ENCUESTA EL NORTE

Avanza Miguel en San Pedro

Faltando un mes para la elección, la contienda por la Alcaldía de San Pedro se vuelve más competitiva tras el resultado del independiente Miguel Treviño en las preferencias electorales, de acuerdo con la segunda encuesta de EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde, ¿por quién votaría?

REBECA CLOUTIER	41%
MIGUEL TREVIÑO INDEPENDIENTE	25%
FERNANDO ELIZONDO O INDEPENDIENTE	8%
OTROS	14%
SIN RESPUESTA	6%

Resultados de junio de otros candidatos

EDUARDO MUIZ	4%
NANCY D. ALARIS	4%
RAÚL ALCALÁ	3%
GABRIELA MARTÍNEZ	7%
SIN RESPUESTA	14%

¿Y cómo votarían los líderes?

MIGUEL TREVIÑO INDEPENDIENTE	70%
REBECA CLOUTIER	19%
FERNANDO ELIZONDO O INDEPENDIENTE	9%
OTROS	1%
SIN RESPUESTA	1%

¿Su voto para Alcalde...?

Ya lo decidí definitivamente	56%
Aún no lo decidí	31%
Ya lo decidí, pero podría cambiar	11%
No va a votar	1%
No sabe / No contestó	1%

MAÑANA: San Nicolás, Apodaca y Escobedo

Resultados completos elnorte.com/alcaldes

Aplicará Washington desde hoy aranceles al acero y aluminio

Enciende Trump guerra comercial

México, Canadá y UE anunciaron medidas espejo en contra de productos de EU

MÉXICO.- Cumpliendo su amenaza de aplicar aranceles a las importaciones de acero y aluminio, el Presidente estadounidense Donald Trump desató ayer una guerra comercial contra sus aliados: México, Canadá y la Unión Europea. El Secretario de Comercio estadounidense, Wilbur Ross, dijo que a partir de hoy entra en vigor una tasa del 25 por ciento a las importaciones de acero y del 10 por ciento al aluminio. Agregó que la decisión sobre los aranceles para sus socios comerciales fue tomada luego de que no hubo avances suficientes en la negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC).

En respuesta, México, a través de la Secretaría de Economía, anunció que establecerá aranceles a productos estadounidenses.

"México impondrá medidas equivalentes a diversos productos", anunció Economía en un comunicado, "como acero planado (lámina caliente y fría, incluidos recubiertos y tubos diversos), lámparas, pierns y preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos, diversos quesos, entre otros, hasta por un monto equitativo al nivel de la afectación".

La dependencia detallará el lunes el monto de los aranceles de los productos y aseguró que estarán en vigor hasta que Estados Unidos cancele el impuesto.

La Cámara Nacional de Comercio de la Industria del Acero (Canacero) estimó ayer el daño a la industria en 2 mil millones de dólares y demandó al Gobierno de México imponer aranceles espejo a las importaciones de acero y aluminio de Estados Unidos.

Canadá, a su vez, anunció aranceles contra Estados Unidos por 12 mil 785 millones de dólares equivalentes al daño que sufrirá su país.

La Ministra de Exteriores de Canadá, Chrystia Freeland, aseguró que habrá dos tasas arancelarias: una del 10 por ciento sobre el aluminio y otra del 25 por ciento sobre el acero.

En tanto, la Unión Europea (UE) activará un caso de solución de diferencias en la Organización Mundial de Comercio (OMC) e impondrá sanciones equivalentes al daño que sufrirá.

"Esta no es la manera en la que nosotros hacemos negocios", dijo la comisionada comercial de la UE, Cecilia Malmström.

Por la imposición arancelaria, el Peso perdió 30 centavos frente al dólar para quedar en 20.30 pesos.

NACIONAL 4 / NEGOCIOS

Atacan a aceros mexicanos

El 9% del acero que compró EU al mundo en 2017 salió de fábricas mexicanas. Esto colocó al País como el cuarto mayor proveedor del metal en el mercado estadounidense.

Miliones de dólares y lugar de México como exportador a Estados Unidos.	2017	Lugar
Ductos y tuberías	\$1,358.6	3*
Productos planos (líminas)	\$679.9	3*
Productos intermedios (planchón)	\$292.0	3*
Acero inoxidable	\$135.1	3*
Cables y varillas	\$48.3	4*
TOTAL	\$2,251.9	

Fuente: Oficina de Censos de EU a EU. Realización: Departamento de Análisis de EL NORTE.

Prevén impacto en regías

ALFREDO GONZÁLEZ

Los aranceles al acero fracturarán todas las cadenas de valor de industrias consumidoras de este producto en la región noreste, advirtió ayer Juan Antonio Riboulet, director de Comercio Internacional de la empresa regional-montañesa Deacero, el más grande fabricante de productos de alambre en México.

Nuevo León fabrica un cuarto -24 por ciento- de todos los productos siderúrgicos en el País, ocupando el segundo puesto, sólo detrás de Coahuila.

Además de Deacero, el Estado es sede de los corporativos de otras de las principales compañías aceras en México, como Ternium y ArcelorMittal. La industria acera es la más integrada a nivel nacional, con grandes fabricantes de tubos, de laminados, de metales primas y una extensa cadena de centros de servicio y comercialización.

Entre las industrias afectadas figuran, también con gran presencia en Nuevo León, la automotriz, la de enseres domésticos y la de la construcción.

RECUERDA PASEOS CON LUISMI

Thalía narra cuando salía de paseo con Luis Miguel y sus amigos en los 80, época que recuerda con diversión.

GENTE

ENTRENCHOS

Alfonso Romo afirma que a los empresarios antiAMLO con los que se ha sentado les ha dicho: "Ya ganamos, plátiqumnos, cerremos filas".

NACIONAL 5

VIDEO DE LIBRE ACCESO

Caen 3 de Fuerza Civil por 'cateo' y otro por extorsión

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ

El nombre de Fuerza Civil fue encasillado por cuatro de sus policías tres elementos fueron detenidos por "catear" ilegalmente una vivienda y uno más por rebasar extorsión a grupos negros.

En el primer caso, tres elementos fueron capturados la madrugada del lunes luego de irrumpir sin autorización judicial en una casa de la Colonia Independencia, revelaron ayer fuentes oficiales.

Los agentes de los grupos Segundo y Cuarto de la corporación, mintieron y evadieron el sistema GPS para cometer el delito.

Uno de los tres policías, rartó un informante, fingió una lesión y pidió autorización para ir al Isssteleón del Centro de Monterrey, a donde acudió en la patrulla FC1536 del Segundo Grupo.

Ahí, oficiales lo recogieron en la patrulla FC741 del Cuarto Grupo y lo llevaron a una casa próxima al cruce de Colima y Lago de Pátzcuaro.

Así, explicó una fuente, buscaron no despertar sospechas ya que el Cuarto Grupo patrulla la Colonia Independencia.

SEGURIDAD

En un segundo caso, policías de Monterrey detuvieron ayer por la madrugada a Raúl H., policía de Fuerza Civil de 35 años, y a Santiago M., chofer de Uber de 27 años, tras denuncias de que extorsionaban table dancin del Centro.

Ambos cayeron tras exigir una cuota al negocio Harlem y, al no recibirla, se apoderaron de mil 500 pesos.

SEGURIDAD

6 11042 00001 1

PROMETE EL TRI 'CERO EXCUSAS'

EDGAR CONTRERAS

Destino: Moscú

4 tons.

Peso aproximado de las valijas enviadas con alimentos y equipo deportivo.

20

Pares de zapatos y uniformes de juego que lleva cada futbolista.

Grupo REFORMA la plataforma digital a disposición de cada seleccionado, que consta de cuatro pilares: análisis futbolístico, nutrición, crecimiento personal y fortalecimiento atlético.

En el área de nutrición se realizaron estudios genéticos para personalizar la dieta con más de 90 películas, 20 libros digitales y varias conferencias multimedios de alto impacto.

CANCHA 10 Y 11



REELIGEN A RECTOR

La Junta de Gobierno reeligió ayer a Rogelio Garza Rivera como Rector de la UAN, por un periodo de tres años... unas horas después de haber expuesto su plan de trabajo.

PÁGINA 2

RECHAZAN EL TABACO

Con mantas y tambores, unos 100 alumnos de la Universidad Emiliano Zapata realizaron ayer una caminata en el Día Mundial sin Tabaco para concientizar sobre los daños que causa esa sustancia.

MARÍA JULIA CASTAÑEDA



ALVARO GONZALEZ

@elnortelocal elnorte.com/local

LOCAL

VIERNES 1 / JUNIO / 2018 / Tel. 8150 8214 / Editor: Miguel A. Hernández

HOY 37° / 22°

Sábado 37° / 21°

Domingo 36° / 21°

Lunes 36° / 21°

KÖVER
IMPERMEABILIZANTES
Descuento Especial
Cepillo y Resanador
¡GRATIS!

Consulta la medicina en tienda Borel.

Narran pasajeros temor que sienten por asaltos en camiones

‘Siempre viajamos con mucho miedo’

Revelan usuarios cómo han sido víctimas de robos; choferes también están atemorizados

MELDA ROBLES

María del Carmen López, de 71 años, ha sido víctima de los asaltos en camiones, lo que la ha obligado a utilizar el servicio sin cargar dinero ni objetos de valor.

“Ya no cargo dinero, nada, porque a mí me quitaron los anillos, pero a una persona que venía atrás la dejaron toda lastimada del cuello porque no podían quitarle la cadena”, dice María del Carmen, quien viaja en el camión de la Ruta 114.

Guadalupe Álvarez, quien usa a diario la Ruta 115, platicó que a su esposo ya lo asaltaron.

“Tiene que ir uno nada más al pendiente, puede venir alguien sentido aquí y ni cuenta se da uno”, expresa.

En mayo, propietarios de esta ruta, además de la 113 Túnel, 115 Sierra Ventana y 203 Estanzuela, han captado



La tendencia de los asaltos registrados en camiones, en los primeros cuatro meses del año, amenaza con empeorar las cifras que ya venían aumentando.

en video ocho ataques. EL NORTE publicó ayer que los robos a usuarios del transporte van al alza. Con las 64 denuncias registradas entre enero y abril, sin contar las del último mes, la frecuencia de asaltos en el 2018 es de uno cada 18 días.

En un recorrido por estas cuatro rutas, en donde han grabado asaltos, pasajeros y choferes coinciden en sentirse inseguros. Les han robado pertenencias, otros tienen conocidos que han sufrido robos, y unos sienten a diario temor por los casos que aumentan.

“Me siento con miedo, cada vez siento un poquito

más temor porque saque de la prepa tarde, y tomo el camión a las siete”, indica Samanta Aranda, de 17 años. “No cargo dinero, pura tarjeta Ferial”, señala Rosario Blanco, en la Ruta 113 Túnel. “Una se encuentra a Dios, nada más”.

Jesús Rivera es un joven de 28 años, quien viaja en ese mismo camión, expresa su temor. “Siempre viajamos con mucho miedo de que vaya a pasarme algo, siempre hay que estar al pendiente, no traer muchas cosas de valor a compañeros si les ha tocado”, comenta Omar Eduardo Rodríguez,

operador de la Ruta 114 Burocratas, enfatiza que en las últimas semanas casi a diario alguno de sus compañeros ha sufrido un asalto.

“A veces no nos roban a nosotros, la agarran contra el pasaje, pero a nosotros nos amenazan, que abras las puertas y no te muevas”, dice mientras manija la unidad en la Colonia Buenavistas Municipales.

“Se suben los de la Fuerza Civil y (te preguntan) ‘¿todo bien?’ Pues sí, se bajan y a las dos horas asaltan el camión. Y ahora se suben en el Centro y aquí, vete pa’ allí, pa’ la (Colonia Cerro de la) Campana, ahí es donde nos están robando”.

Y SE FUE LA LUZ

Un apagón de unos 40 minutos dejó ayer sin luz a edificios públicos y privados en el Primer Cuadro de la Ciudad, lo que provocó temor al quedar personas atrapadas en elevadores. PÁGINA 2

Plantean revisar antes de votar los méritos de cada candidato

MIRNA RAMOS

Bajo la premisa de que muchos ciudadanos deciden por quién votar hasta el último momento, el Centro Eugenio Garza Sada lanzó una plataforma «meritorracia.org», para que los nuevoleoneses puedan emitir su sufragio de manera informada.

Federico Garza Santos, presidente del Centro, explicó que en esta herramienta están poniendo a disposición del público los perfiles de casi 500 candidatos a diversos cargos, incluyendo la Presidencia de la República, Diputaciones locales y federales, Senadurías y Alcaldías.

El objetivo, explicó, es que más gente conozca los méritos de cada aspirante y pueda razonar su voto.

En la plataforma se puede consultar la preparación, la experiencia y los logros de cada uno, y sus propuestas en materia de seguridad, educación, pobreza y combate a la corrupción, entre otras.

“Lo que tenemos que

Mucho ojo
La plataforma pretende que el ciudadano, antes de votar, conozca el perfil y los logros de los candidatos.

Plataforma: meritorracia.org
Objetivo: Proveer información útil sobre los candidatos para que el ciudadano emita un voto informado.

¿Qué contiene?: Preparación, experiencia, logros y propuestas de los aspirantes.

Candidaturas incluidas: Presidencia de la República, Senadurías por Nuevo León, Diputaciones federales y locales con cabecera en el área metropolitana y Alcaldías metropolitanas.

promover es el mérito de la persona”, explicó. “(Esta plataforma) es una manera bastante sencilla de hacer un voto informado.

“Estamos entregándole las llaves de nuestro país a estas gentes (los aspirantes), entonces si quisiera invitar a la ciudadanía a que le dedique unos minutos.

“A que si tiene pensado votar por alguna persona cuando menos vea si efectivamente cumple los requisitos”, Garza Santos enfatizó que se trata de un esfuerzo neutral, que sólo busca apor-

tar información útil, sin beneficiar o perjudicar a algún candidato.

Para verificar que todos los contenidos difundidos cumplan con ese requisito de neutralidad, afiliado, se integró un comité con representantes del Tec, la UDEM, la U-ERRE, la UANL y la Facultad Libre de Derecho.

El sitio se alimenta con datos de las plataformas digitales de los candidatos y con un cuestionario que se les hizo llegar a todos, aunque hasta ahora no ha habido suficiente respuesta.



Cientos de maestros de la Sección 50 hicieron un plantón frente al Palacio de Gobierno.

Exigen maestros medicinas

JUAN CARLOS RODRIGUEZ

Maestros de la Sección 50 protestaron ayer frente al Palacio de Gobierno durante más de dos horas para exigir al Estado el pago de 265 millones de pesos que les adeudan y que se destinan a la compra de medicamentos.

Unos mil docentes reclamaron al Estado la suspensión del pago y el incumplimiento de las promesas hechas desde el inicio de la actual Administración.

“Exigimos al Gobierno que cumpla”, dijo José Luis

López Rosas, dirigente de la Sección 50.

“Si nos oyen, si nos atienden, pero no nos resuelven”, EL NORTE publicó el 3 de mayo que la Clínica de la Sección 50 de la Colonia Mitas y las 26 Unidades Médicas distribuidas en todo el estado sufren desabasto de medicamentos.

El déficit de medicinas, según las denuncias de los maestros, provoca problemas en su salud, principalmente en pacientes de enfermedades crónicas-degenerativas.

Los docentes llegaron a la Explanada de los Héroes

alrededor de las 18:00 horas y una hora después conformaron una comitiva que se entrevistó con el Gobernador interino, Manuel González.

Tras 30 minutos, acordaron reiniciar las mesas de diálogo para encontrar una solución definitiva al adeudo estatal, que se refleja en un adeudo de la Sección 50 con proveedores de medicina.

López Rosas aseguró que también lograron colocar en la mesa de diálogo la habilitación de maestros que está pendiente, sin informar el número de docentes en esta situación.

ciudad

facebook.com/METROMty

NARRAN PASAJEROS TEMOR POR ASALTOS EN CAMIONES

'Tenemos miedo'



La tendencia de los asaltos registrados en camiones, en los primeros cuatro meses del año amenaza con empeorar las cifras que ya venían aumentando.

Revelan usuarios cómo han sido víctimas de robos; choferes también están atomizados

IMELDA ROBLES

María del Carmen López, de 71 años, ha sido víctima de los asaltos en camiones, lo que la ha obligado a utilizar el servicio sin cargar dinero, ni objetos de valor.

"Ya no cargo dinero, nada, porque a mí me quitaron los anillos, pero a una persona que venía atrás la dejaron toda lastimada del cuello porque no podían quitarle la cadena", dice María del Carmen, quien viaja en un camión de la Ruta 114.

Guadalupe Álvarez, quien usa a diario la Ruta 115, platica que a su esposo ya lo asaltaron.

"Tiene que ir uno nada más al pendiente, puede venir alguien sentado

aquí y ni cuenta se da uno", expresa.

En mayo, propietarios de esta ruta, además de la 113 Túnel, 115 Sierra Ventana y 203 Estanzuela, han captado en video ocho atracos.

METRO publicó ayer que los robos a usuarios del transporte van al alza. Con las 64 denuncias registradas entre enero y abril, sin contar las del último mes, la frecuencia de asaltos en el 2018 es de uno cada 1.8 días.

En un recorrido por estas cuatro rutas, en donde han grabado asaltos, pasajeros y choferes coinciden en sentirse inseguros. Les han robado pertenencias, otros tienen conocidos que han sufrido robos, y unos sienten a diario temor por los casos que aumentan.

"Me siento con miedo, cada vez siento un poquito más temor porque salgo de la prepa tarde, y tomo el camión a las siete", indica Samanta Aranda, de 17 años.

"No cargo dinero, pura tarjeta FERIA", señala Rosario Blanco, en la Ruta 113 Túnel. "Una se encomienda

a Dios, nada más".

Jesús Rivera es un joven de 28 años, quien viaja en ese mismo camión, expresa su temor.

"Siempre tenemos miedo de que vaya a pasarnos algo, siempre hay que estar al pendiente, no traer muchas cosas de valor, a compañeros sí les ha tocado", comenta.

Omar Eduardo Rodríguez, operador de la Ruta 114 Burócratas, enfatiza que en las últimas semanas casi a diario alguno de sus compañeros ha sufrido un asalto.

"A veces no nos roban a nosotros, la agarran contra el pasaje, pero a nosotros nos amenazan, que abras las puertas y no te muevas", dice, mientras maneja la unidad en la Colonia Burócratas Municipales.

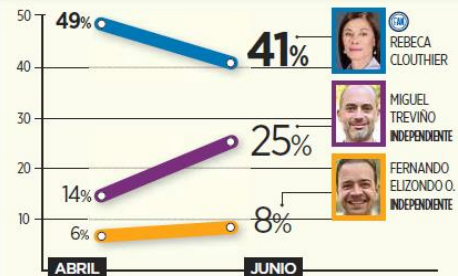
"Se suben los de la Fuerza Civil y (te preguntan) '¿todo bien?' Pues sí, se bajan y a las dos horas asaltan el camión. Y ahora se suben en el Centro y aquí, vete pa' allá, pa' la (Colonia Cerro de la) Campana, ahí es donde nos están robando".

ENCUESTA EL NORTE

Avanza Miguel en San Pedro

Faltando un mes para la elección, la contienda por la Alcaldía de San Pedro se vuelve más competitiva tras el repunte del independiente Miguel Treviño en las preferencias electorales, de acuerdo con la segunda encuesta de EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde, ¿por quién votaría?



Resultados de junio de otros candidatos

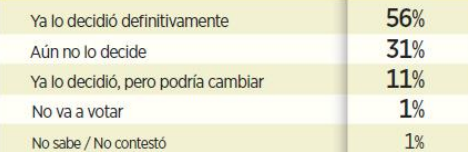


Nota: Karla Y. Villarreal de RED no obtuvo porcentaje. En caso de empate se recurrió a las décimas de punto. No se muestran los porcentajes de "Otros" y "Sin respuesta" de abril.

¿Y cómo votarían los líderes?



¿Su voto para Alcalde...?



Encuesta ciudadana: Realizada en vivienda del 23 al 28 de mayo a 350 credencializados en San Pedro. (Se aplicó un 26% de entrevistas telefónicas en el nivel socioeconómico alto). Se utilizó urna y boleta simulada. Margen de error: +/- 5.2%. Sondeo de líderes: Realizado vía correo electrónico del 23 al 30 de mayo a 283 líderes de San Pedro, de la comunidad académica, de la iniciativa privada y de la sociedad civil en San Pedro. Realización y patrocinio: EL NORTE (Editora El Sol S.A. de C.V.)

MAÑANA: San Nicolás, Apodaca y Escobedo

Resultados completos elnorte.com/alcaldes






La liga de la publicación en www.elnorte.com el 1 de junio de 2018 es:
<https://gruporeforma.elnorte.com/imd/aplicacioneslibre/grafico/default.aspx?id=12976&md5=63a33e78ebfce6c31b4ef36f9e1dce78>

ENCUESTA EL NORTE ALCALDES **VOTO 18**

Avanza Miguel en San Pedro

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde, ¿por quién votaría?

SAN PEDRO

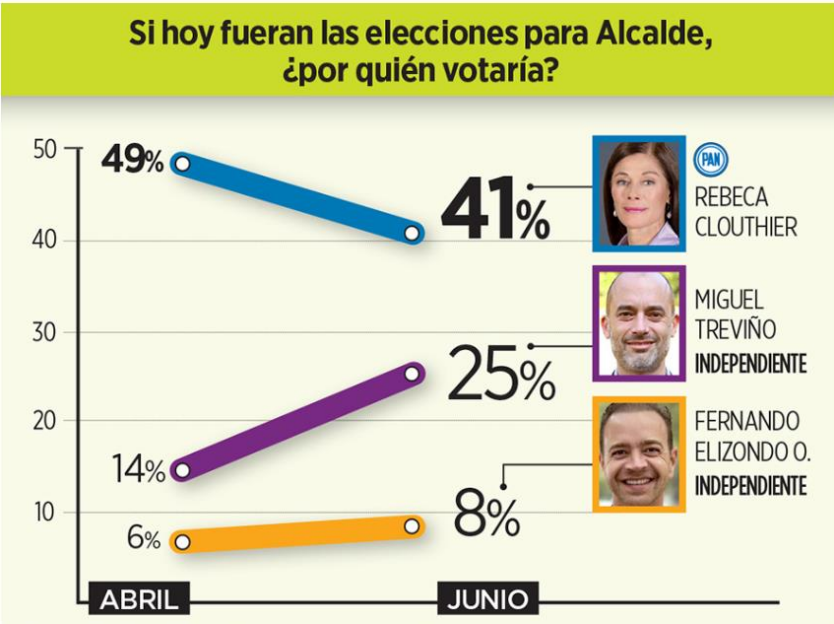
 Rebeca Clouthier 49% ABRIL 41% JUNIO	 Miguel Treviño 14% ABRIL 25% JUNIO	 Fernando Elizondo O. 6% ABRIL 8% JUNIO	 Eduardo Maiz 4%	 Nancy D. Alanís 4%
			 Raúl Alcalá 3%	 Gabriela Martínez 1%

*En caso de empate se recurrió a las décimas de punto. [VER ENCUESTA >](#)

VOTO 18 ENCUESTA EL NORTE





SAN PEDRO | SAN NICOLÁS | APODACA | ESCOBEDO | MONTERREY | GUADALUPE | SANTA CATARINA

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde, ¿por quién votaría?



Candidato	ABRIL	JUNIO
REBECA CLOUTHIER (PAN)	49%	41%
MIGUEL TREVIÑO (INDEPENDIENTE)	14%	25%
FERNANDO ELIZONDO O. (INDEPENDIENTE)	6%	8%

Resultados de junio de otros candidatos

 Eduardo Maiz 4%	 Nancy D. Alanís 4%	 Raúl Alcalá 3%	 Gabriela Martínez 1%	Sin respuesta 14%
--	---	---	---	----------------------

Nota: Karla Y. Villarreal de RED no obtuvo porcentaje. En caso de empate se recurrió a las décimas de punto. No se muestran los porcentajes de "Otros" y "Sin respuesta" de abril.

¿Y cómo votarían los líderes?

MIGUEL TREVIÑO INDEPENDIENTE	REBECA CLOUTHIER PAN	FERNANDO ELIZONDO O. INDEPENDIENTE	OTROS	SIN RESPUESTA
JUNIO				
70% ▲	19% ▼	9% ▼	1% ▼	1% ▼
ABRIL				
51%	32%	11%	4%	2%

¿Su voto para Alcalde...?

Ya lo decidió definitivamente	56%
Aún no lo decide	31%
Ya lo decidió, pero podría cambiar	11%
No va a votar	1%
No sabe / No contestó	1%

¿Cuál es su opinión sobre...?

	Muy buena / Buena	Muy mala / Mala	No lo conoce
REBECA CLOUTHIER	57%	12%	14%
FERNANDO ELIZONDO ORTIZ	44%	4%	33%
MIGUEL TREVIÑO	42%	4%	43%
EDUARDO MAIZ	13%	11%	64%
RAÚL ALCALÁ	10%	7%	69%
NANCY DANIELA ALANÍS	5%	3%	85%
GABRIELA MARTÍNEZ	5%	5%	85%
KARLA YOLANDA VILLARREAL	4%	5%	86%

Nota: No se muestran los porcentajes de "Regular" y "No sabe / No contestó".

¿Qué tanto interés tiene en las campañas de Alcalde?

Mucho	Algo	Poco	Nada
44%	22%	23%	10%

¿Cómo cree que marchan las cosas en...? (Porcentaje que dijo "MUY BIEN / BIEN")

San Pedro	Nuevo León	México
49%	15%	6%

Nota: En algunos casos no se muestran los porcentajes de las respuestas "No sabe / No contestó".
Metodología: Encuesta realizada en vivienda del 23 al 28 de mayo a 350 credencializados en San Pedro. (Se aplicó un 25% de entrevistas telefónicas en el nivel socioeconómico alto). **Margen de error:** +/- 5.2%, con un nivel de confianza del 95%. La tasa de rechazos es de 51.7%. Los resultados están ponderados por las variables de género y edad. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.
Realización y patrocinio: EL NORTE (Editora El Sol S.A. de C.V.)

Si el candidato que prefiere no tuviera posibilidades de ganar, ¿por cuál otro candidato votaría?

Rebeca Clouthier / 	32%
Fernando Elizondo Ortiz / Independiente	24%
Miguel Treviño / Independiente	13%
Eduardo Maiz / 	5%
Ninguno	9%
Otros	3%
No sabe / No contestó	13%

Nota: No suma 100 por ciento debido al redondeo.

De los siguientes, ¿quién cree que gane la elección de Alcalde?

Rebeca Clouthier / 	61%
Miguel Treviño / Independiente	19%
Fernando Elizondo / Independiente	6%
Eduardo Maiz / 	3%
Otro	1%
No sabe / No contestó	10%

¿Por cuál partido nunca votaría para Alcalde de San Pedro?

PRI	32%
Morena	21%
PT	9%
PAN	8%
PRD	6%
Independiente	2%
Ninguno	5%
Otros	4%
No sabe / No contestó	12%

Nota: Podría no sumar 100% debido al redondeo.

¿Qué tan probable es que vote en las próximas elecciones del 1 de julio?

(En una escala del 0 al 5, donde 0 es que definitivamente no va a votar y 5, que definitivamente sí va a votar)

Probabilidad de votar en promedio	4.5
-----------------------------------	-----

¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado por...?

(Porcentaje que aprueba "Mucho o Algo")

El Alcalde Mauricio Fernández	57%
El Presidente Enrique Peña Nieto	23%
El Gobernador interino Manuel González	23%

METODOLOGÍA:

Encuesta realizada en vivienda del 23 al 28 de mayo entre 350 ciudadanos de San Pedro Garza García con credencial de elector vigente en este municipio. (Se incluye un 26% de entrevistas telefónicas en zonas del nivel socioeconómico alto). El estudio se basó en un muestreo aleatorio sistemático a partir de las manzanas de las secciones electorales y lista nominal del INE. Las secciones electorales se enlistaron de acuerdo al tamaño de la lista nominal del Distrito Federal al que pertenecen. Las entrevistas se aplicaron en vivienda y éstas se seleccionaron sistemáticamente en cada sección electoral incluida en la muestra. Para la pregunta de intención de voto se utilizó urna y boleta simulada con los partidos, la opción Candidato Independiente y los nombres de los candidatos. Los resultados tienen un margen de error de +/- 5.2%, con un nivel de confianza estadística de 95% y están ponderados por las variables de género y edad. La tasa de rechazos es de 57.7%. En el levantamiento participaron 26 encuestadores y 6 supervisores. **Sondeo entre líderes:** Realizado vía correo electrónico del 23 al 30 de mayo entre 283 líderes de San Pedro, pertenecientes a la comunidad académica, iniciativa privada y sociedad civil de este municipio.

Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

Coordinación: María Antonia Mancillas

Diseño de muestra: Óscar Martínez

Coordinación de campo: Mireya Guzmán, Idalia Acosta, Victoria Silva y Humberto Martínez.

Apoyo y captura: Myriam Valdez

Patrocinio: EL NORTE. Realización: Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

Realización: Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

Comentarios: opinion publica@elnorte.com o al tel. 8150-8111